

名古屋国際会議場における 新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン

令和5年3月10日
名古屋市観光文化交流局 MICE 推進室

国の新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針、専門家会議新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言、内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室長事務連絡、愛知県新型コロナウイルス感染拡大予防対策指針及び市が主催する催物（イベント等）に係るガイドライン等（以下、「国方針等」とする。）並びに当地域の感染状況等を踏まえ、名古屋国際会議場について、本ガイドラインに従って適切な感染防止対策等を講じたうえで、開館する。

- ・ 本ガイドラインは、令和5年3月13日以降に適用することとする。また運用終了時期は当地域の感染状況等を踏まえ、総合的に判断する。
- ・ 本ガイドラインを順守しない使用者（主催者）に対しては、使用を許可しない、又は使用の許可を取り消すことができるものとする。

1. 使用者（主催者）が順守する事項

- ア. 来場者の検温を行い、発熱等の症状がある場合は入場しないように要請する。
- イ. 来場・入場を控えてもらった場合の対応（払い戻し措置等）を規定する。
- ウ. 以下に該当するスタッフは従事させない。
 - A) 発熱等の症状がある人
 - B) 濃厚接触者と指定され、自宅待機を求められた人
 - C) その他、感染の疑いの不安がある人
- エ. スタッフの手洗い・消毒、身体的距離の確保等の国方針等に基づく行動を徹底するとともに休憩や食事の分散を図る。
- オ. 厚生労働省の示す方法に従い、定期的に窓の開放による換気又は機械換気を行う。※運用方法については、施設管理者と調整を行うこと。
- カ. 以下の事項に取り組み密集の発生が想定されないようにする。
 - A) 参加人数は、国および愛知県が示す「イベントの開催制限」に従う。
 - B) 出入口で人数をカウントする、座席指定制とする等参加人数の管理を行う。
 - C) 入退場列や休憩時間の密集を回避する措置（導線の確保等）を講じる。
- キ. 密接の発生が想定されないよう以下の事項の取り組みを推奨する。
 - A) 携帯用拡声器等を活用し、大声での誘導、アナウンスを行わない。
 - B) 飲食スペースを設ける場合は、十分な間隔（目安1m）となるよう椅子等を配置するか、アクリルボード設置等の飛沫感染防止措置を行う。
- ク. 会場出入口及び施設内に消毒設備を設置する。
- ケ. 会場内で人の手の触れる箇所を定期的かつ終了後に消毒する。
- コ. 国方針等および本ガイドラインに定めるほかは、業種ごとに策定される感染

- 拡大予防ガイドラインを踏まえ、感染拡大防止のための取組を適切に行う。
- サ. 全国的又は大規模なイベントを開催する場合は、愛知県にイベント開催要件等について事前相談をする。
- シ. 「2. 来場者の順守する事項」について来場者に周知する。順守しない来場者がいた場合、個別に注意、対応等ができるよう体制を整備する。

2. 来場者の順守する事項

- ア. 「使用者（主催者）が順守する事項」アに協力する。
- イ. 以下に該当する場合は来場しない。
- A) 発熱等の症状がある人
 - B) 濃厚接触者と指定され、自宅待機を求められた人
 - C) その他、感染の疑いの不安がある人
- ウ. 手洗い・消毒、身体的距離の確保等の国方針等に基づく行動を徹底する。
- エ. イベント前後や休憩時間においても三密（密集、密接、密閉）の環境を避けるほか、手洗い・消毒等の感染防止を徹底する。

3. 施設管理者（指定管理者）の行う事項

- ア. 職員の体調管理・手洗い・消毒、身体的距離の確保等「新しい生活様式」に基づく行動を徹底する。
- イ. 施設内の換気を徹底する。
- ウ. 施設内のレストラン・食堂等は、十分な間隔（目安1 m）となるよう椅子等を配置するなど業種ごとに策定される感染拡大予防ガイドラインを踏まえ、感染拡大防止のための取組を適切に行うことを推奨する。
- ※指定管理者の管理外のレストラン等に関しては市から直接指示する
- エ. 市が準備したサーモグラフィ、非接触型体温計などを使用者に無償貸与（測定は使用者の責任にて行う）する。
- オ. アルコール消毒液等を施設入口やトイレなどの共用部に設置する。
- カ. トイレ、ロビーなどの共用部を定期的に消毒する。
- キ. トイレについては感染リスクが比較的高いと考えられるため、蓋を閉めて汚物を流すよう表示する。
- ク. 「1. 使用者（主催者）が順守する事項」について使用者に徹底する。また、使用者に対し、誓約書を提出するよう求める。
- ケ. 「2. 来場者の順守する事項」を施設入口など共用部に掲示し、来場者に周知徹底する。